

A woman with brown hair in a ponytail is shown in profile, drinking from a clear plastic water bottle. The image is overlaid with large, semi-transparent geometric shapes in shades of blue and purple. The text 'Outdoor-Produktpromotion' is written in white on the left side, with 'DAV Panorama + alpenverein.de' below it. The AdAlliance logo is in the bottom left corner.

Outdoor-Produktpromotion

DAV Panorama + alpenverein.de

Wir präsentieren Ihr Outdoor-Produkt CROSSMedial

Print

Online

eMag*
Über 140.000 Downloads



* DAV Panorama wird im ePaper 1:1 in das Digitale übertragen, inklusive aller Anzeigen und Advertorials

Auf einen Blick

DAV Panorama ist das serviceorientierte Magazin des Deutschen Alpenvereins, der mit über **1,4 Mio. Mitgliedern** der größte **Bergsport- und Umweltschutzverband** der Welt ist. Mit DAV Panorama und dem Digitalauftritt ALPENVEREIN.de wird eine ökologisch denkende und handelnde Zielgruppe erreicht, die ihre Leidenschaft zum Bergsport mit der Liebe zur Natur verbindet.



PRINT

Reichweite	0,93 Mio. (AWA 2023)
verkaufte Auflage	862.049 (IVW II./23)
Erscheinungsweise	6 x im Jahr
Preis 1/1 Seite	27.700,- €



DIGITAL

Unique User	0,21 Mio. (AGOF 2021-09)
Pagel Impressions	2,33 Mio. (IVW 2021-10)
Visits	0,52 Mio. (IVW 2021-10)



x-Mediale Inszenierung: Rubrik: Panorama-PROMOTION

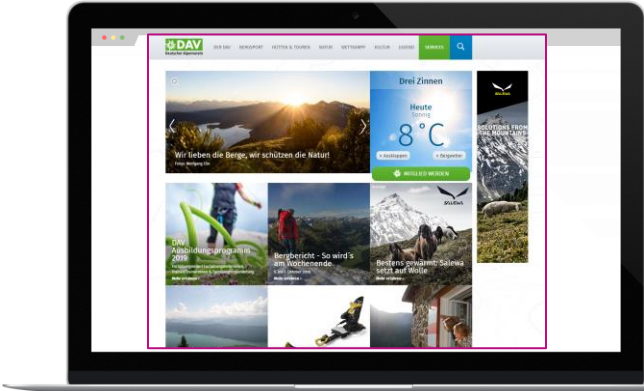
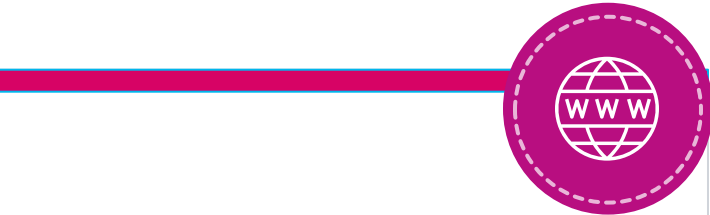
Print

Format:
1/1 Seite
Produktpromotion
(Rubrik: Panorama
Promotion)*

Preis:
Euro 20.000,--*



Online



Online-Advertorial: Euro 8.500,--*

Produktpromotion: Gestaltung durch den Verlag im Rahmen der Panorama Promotion. Text und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

* AE-fähig (zzgl. Euro 1.000 Kreationskosten für Online Advertorial)

Frühlings-Special – PRINT UND XDIGITAL

	MEDIAKOSTEN PRINT	Panorama Promotion „Produktnews“ DAV Panorama 1/1 Produktpromotion	20.000 €
		abzgl. 10% Frühjahr-Special-Rabatt abzgl. 15% AE-Provision	15.300 €
	MEDIAKOSTEN XDIGITAL	Advertorial alpenverein.de 4 Wochen Laufzeit Kosten	8.500 €
		abzgl. 15% AE-Provision	7.225€
	PRODUKTIONS-KOSTEN*	KREATIONS-KOSTEN Produktpromotion	0 €
		FULL SERVICE KOSTEN Online-Advertorial	1.000 €

x-media
Kosten:
23.525 €*

*weder AE- noch rabattfähig

Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449

Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0

Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

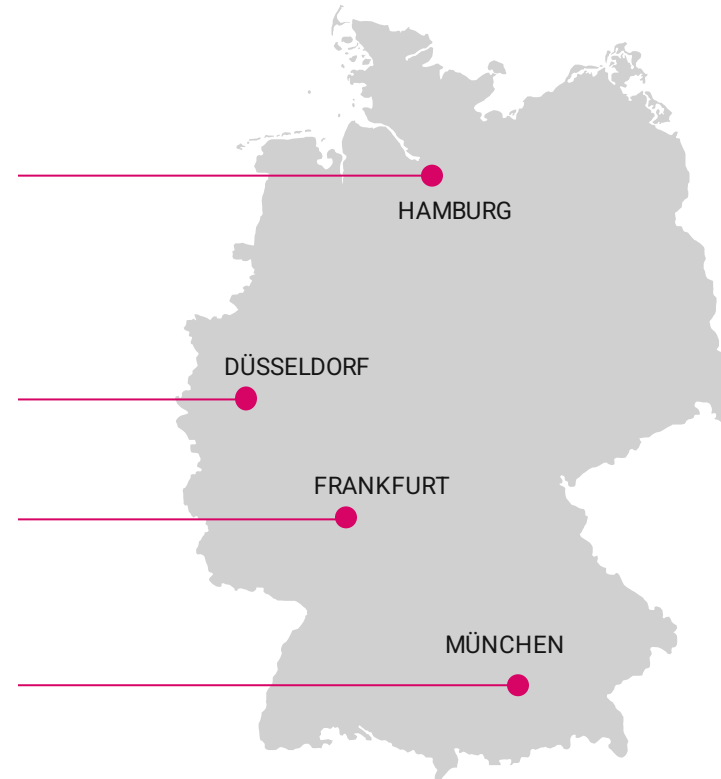
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0

Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0

Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.rtv-mediagroup.de/de/agbs, es sei denn, es ist anders gekennzeichnet.