

MEDIEN UND KI – PERFECT MATCH

Praktische Anwendungen &
kreative Möglichkeiten



Die Hürden zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz sind niedrig, die Adaption daher rasant

Zeit bis 100 Mio. Nutzer

50 Mio. Nutzer

Handys:
16 Jahre

Internet:
7 Jahre

Facebook:
4,5 Jahre

ChatGPT:
3 Monate

“ ChatGPT is the most important technology since 1980.

- Bill Gates



Nicht nur die Adaption, sondern auch die Entwicklung ist unfassbar schnell



[DALL-E 1] An armchair in the shape of an avocado



[Wombo Dream, 2021] Blueberry pancakes



[DALL-E 3]
A photograph of a squirrel on ski.



[Midjourney/kroona_1968]
Gryffindor students at Hogwarts,
1980's photography

2021

2023

Prompts für die Bildgenerierung können aus vielen verschiedenen Teilen bestehen

Prompt	Erklärung	
photography, close up, from below	Bildart Erscheinungsform Kamerawinkel	Allgemeines zum Bild
of a yellow storm made of smoke billowing on a beach	Farbe Materie Motiv Komposition	
in the background a forest, in the foreground creases, diagonal	Hintergrund Vordergrund Orientierung	Beschreibung des Motivs
in winter, dramatic lighting, dark blue and dark green, crisp, minimalist, atmospheric and serene, shot with vintage	Saison Licht Farben Stimmung Stil Kamera	Beschreibung der Umgebung
	Stilistische Angaben	

Rechts daneben sind drei Beispiele für Prompts und deren Ergebnisse dargestellt:

- Prompt:** "A face that is half wolf and half black hairless monkey" → **Ergebnis:** Ein Bild eines Wolfes mit einem Gesicht, das halb menschlich (schwarzhaarig) ist.
- Prompt:** "A face that is half wolf and half black hairless monkey" → **Ergebnis:** Ein Bild eines Wolfes mit einem Gesicht, das halb menschlich (schwarzhaarig) ist.
- Prompt:** "A face that is half wolf and half black hairless monkey" → **Ergebnis:** Ein Bild eines Wolfes mit einem Gesicht, das halb menschlich (schwarzhaarig) ist.

2.000+
Geschulte
zu ChatbotUI & Image
Generation

KI ist zugänglich wie nie zuvor

KI für text- basierte Medien

z.B. RTL Deutschland ChatGPT,
Textzusammenfassungen

KI für visuelle Medien

z.B. SmartArt, Adlerauge,
RTL Image Generator

KI für auditive Medien

z.B. voice2voice,
synthetische Stimmen

– Welche Möglichkeiten bieten
sich dadurch?

Innovation

- Produkterlebnisse
 - Zielgruppe verstehen
 - Zielgruppe besser und
personalisiert
ansprechen

Excellence

- Neue Möglichkeiten in der
Werbung

Innovation in Produkterlebnissen

Kinder mit KI verstehen & verstehen lassen



Mit ChatGPT Kinder besser verstehen lassen

„Schreibe es so, dass es ein 6-Jähriger versteht“:
Künstliche Intelligenz hilft uns, Inhalte, Anleitungen und Fragen so zu formulieren, dass sie kindgerecht und leicht verständlich sind. So verbessern wir unsere Kommunikation mit den Kids und sind immer auf Augenhöhe.

– und Kinder besser verstehen

Man könnte Large Language Modelle wie ChatGPT auch nutzen, um Fragebögen und Forschungs-szenarien vor ihrem Einsatz zu testen. Dazu instruiert man die KI, ein Kind zu simulieren und realistische Antworten zu generieren. So könnten beispielsweise missverständliche Formulierungen oder Stolperfallen frühzeitig erkannt werden.



Komplexes mit generativem Audiomaterial für Kinder einfacher verständlich machen

Demo

Bereitstellung eines KI-gestützten Frage-Antwort-System für Kinder, bei dem KI-Modelle zunächst eine passende Antwort und dann ein Audiofile mit dieser zu den Fragen generieren, um Inhalte und individuelle Fragen von Kindern für das Alter angemessene und anschaulich zu beantworten.



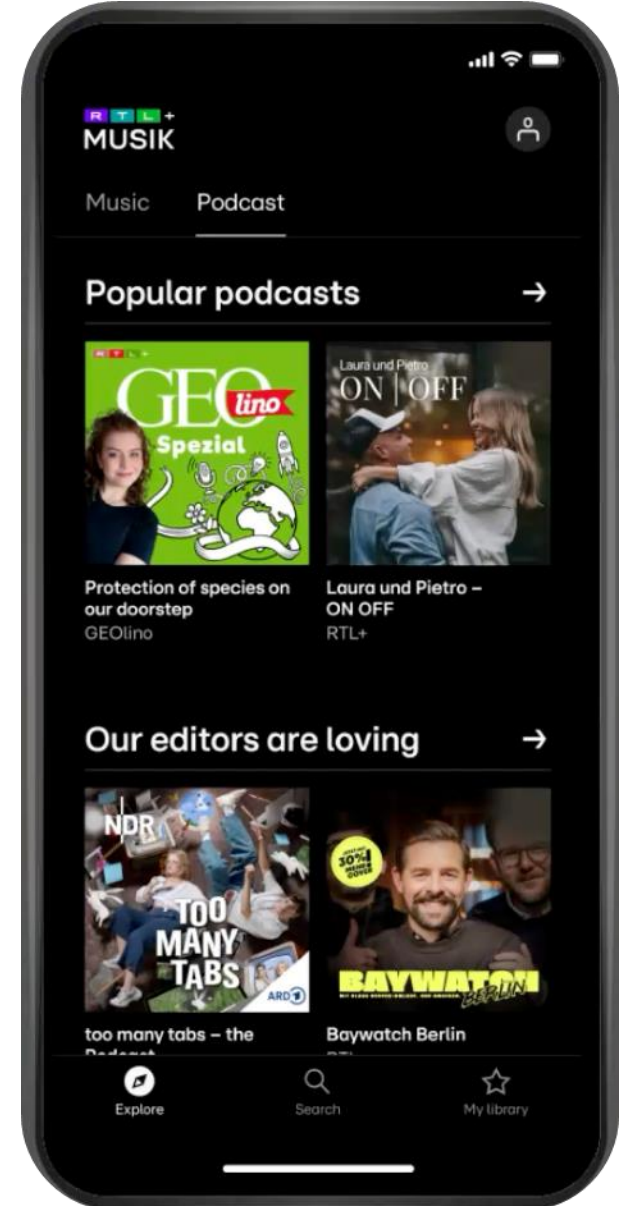
Beispiel:
**Warum ist der
Himmel blau?**



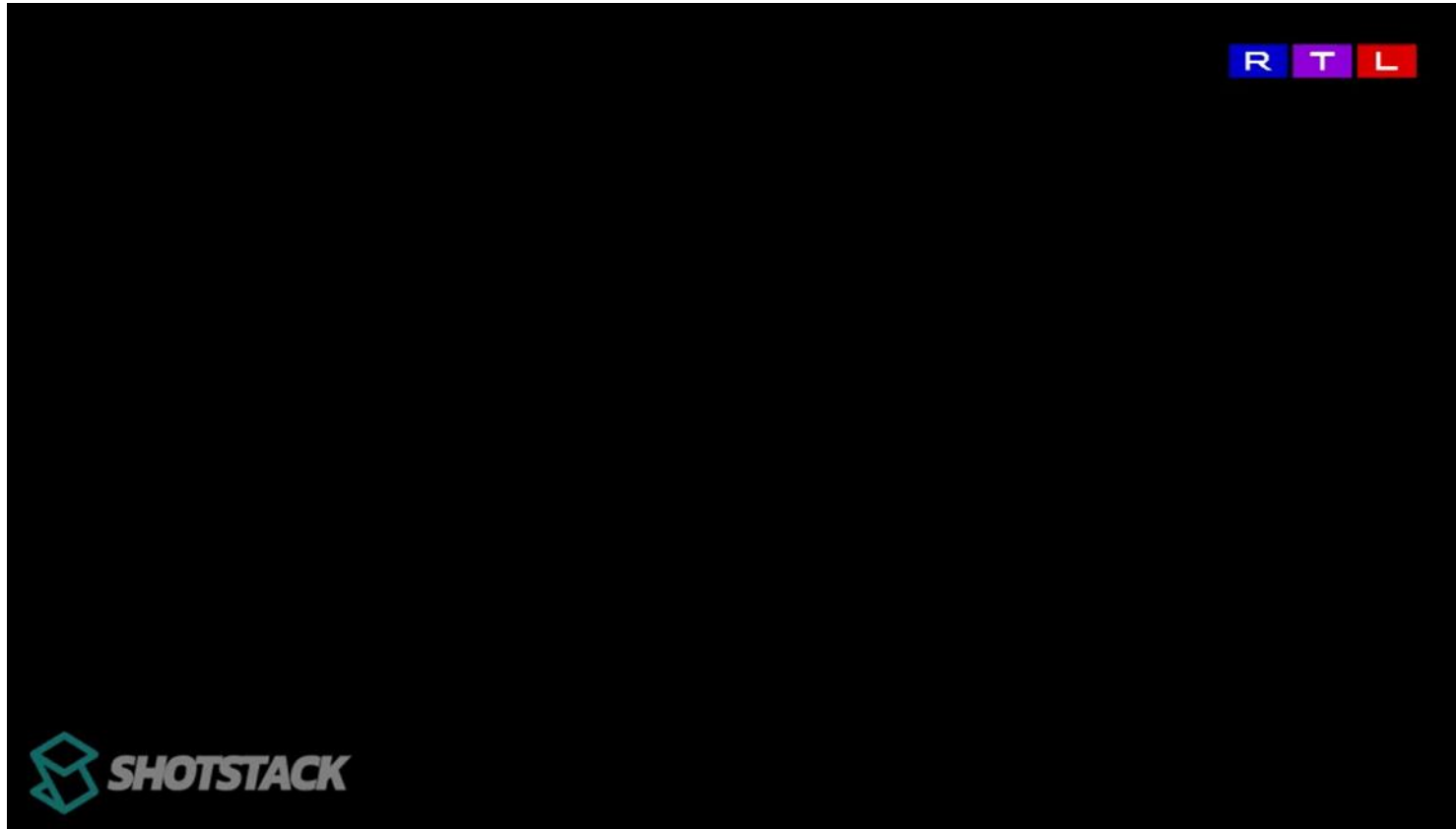
Komplexes mit generativem Bildmaterial für Kinder einfacher verständlich machen

Illustrativer Case gemeinsam mit Microsoft | Ignite CEO Keynote 2022

Mit DALL-E2 wurde für den Geolino Podcast Bildmaterial generiert, um das Verständnis des Gesagten zu unterstützen.



Komplexes mit generativem Videomaterial für Kinder einfacher verständlich machen



Demo

Mit Hilfe verschiedener KI-Systeme, können ganze Videos generiert werden, um Kindern Fragen ganzheitlich und auf verständliche Weise zu erklären.

KI-Stimm-erzeugung für Kinder-Content

Für die „Neuen Geschichten vom Pumuckl“ wurde die Originalstimmfärbung des Pumuckls mittels KI auf den neuen Sprecher übertragen.

Das Ergebnis fängt optimal die Stimmfärbung des verstorbenen Hans Clarin ein und erzeugt mit dem Talent des heutigen Sprechers Maximilian Schafroth ein überzeugendes Erlebnis.



Innovation in Produkterlebnissen

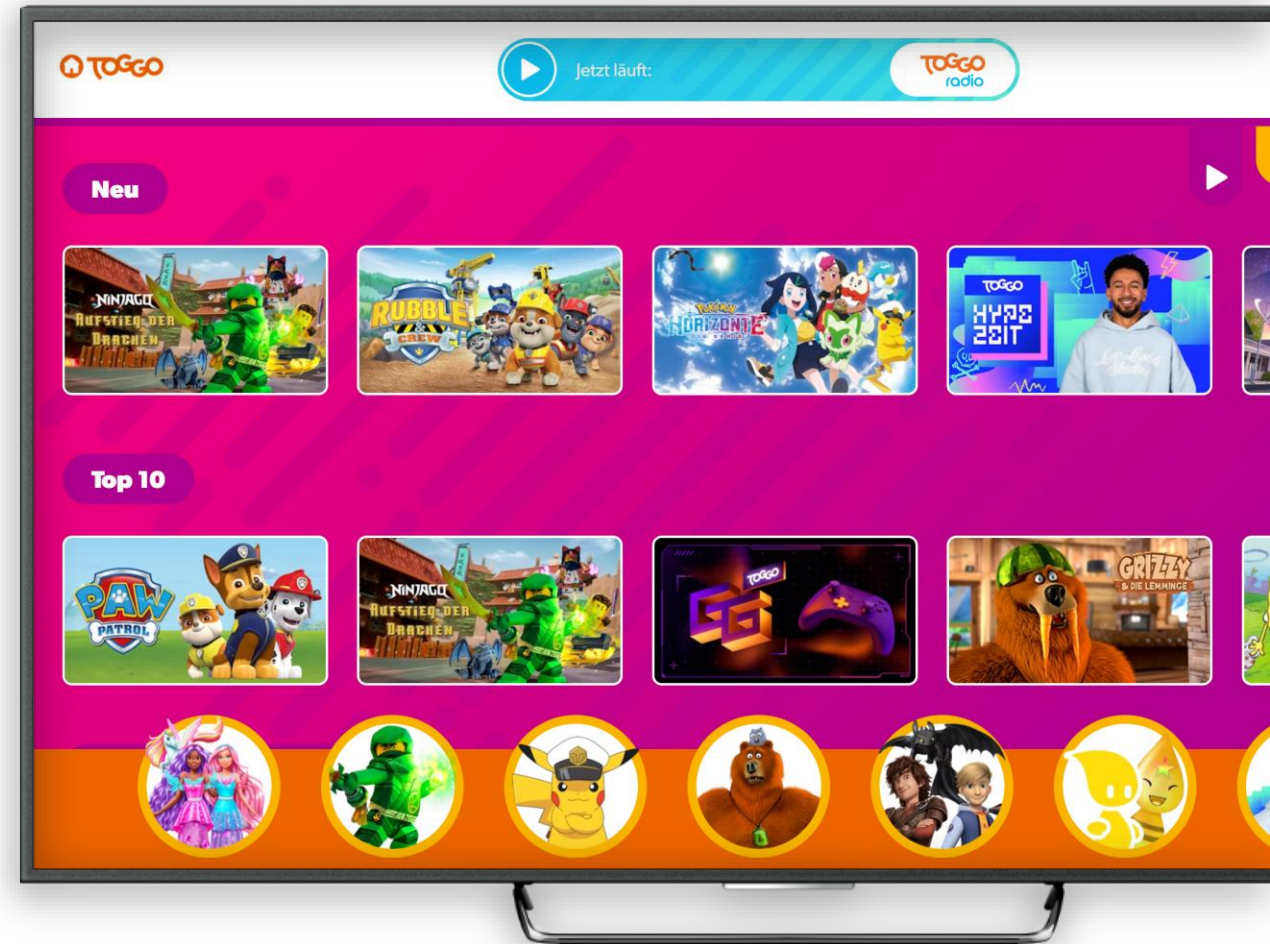
Mehr Spaß durch Personalisierung



KI für Kids-geeignete Empfehlungssysteme

Inhaltsbasierte Empfehlungssysteme werden den rechtlichen Anforderungen im Kinderkontext gerecht

Die auf RTL+ ausgespielten Empfehlungen für Kids-Inhalte basieren auf sogenannten **Inhalts-basierten Empfehlungssystemen**. Diese verwenden als Grundlage ihrer Empfehlungen keine Nutzungsdaten, sondern nutzen ausschließlich die Inhalte selbst.



Personalisiertes Geschichtenerzählen mit KI

Tonies SE testet das automatische Geschichtenerzählen mittels des LLM ChatGPT



Über die myTonies App Informationen über das Kind sowie Anlass und Thema der Geschichte angeben



ChatGPT erstellt auf dieser Basis automatisch eine Geschichte mit dem Kind als Protagonisten



Mittels Text-to-Speech wird diese als erzählte Geschichte erzeugt und kann auf einen Kreativ-Tonie geladen werden

Das System befindet sich derzeit in der Erprobung und steht noch vor Herausforderungen wie etwa Halluzinationen oder dem Ausschließen von für Kinder unangemessenen Inhalten.

<https://www.heise.de/news/ChatGPT-im-Kinderzimmer-Toniebox-plant-Integration-9497640.html>



© tonies

Excellence: Höher, Schneller, Weiter

KI und Werbung

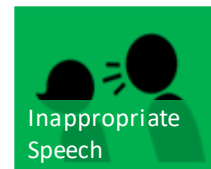
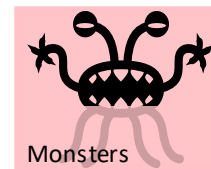


KI unterstützt die Prüfung von Bewegtbild

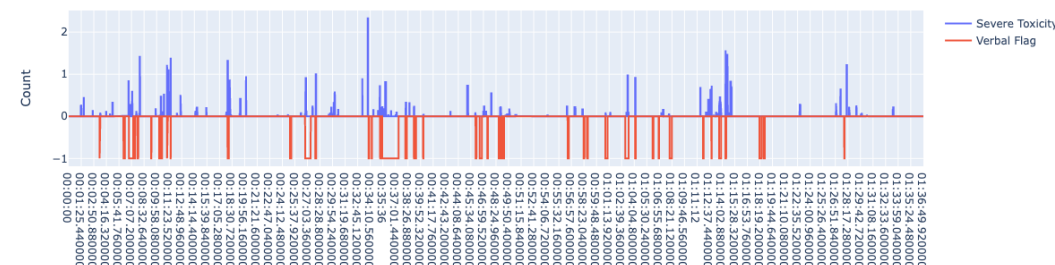
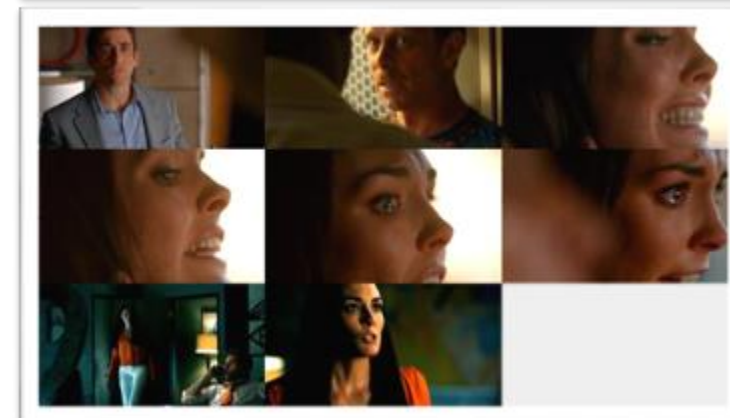
Mittels Bild-, Audio- und Textanalyse können wir Inhalte für die Angemessenheit im Kinder-Kontext untersuchen.

Auch die aufwendige Prüfung von Werbematerial für die Daytime kann damit perspektivisch erleichtert werden.

<https://www.golem.de/news/azure-ai-microsofts-ki-erkennt-nicht-jugendfreie-bilder-automatisch-2305-174394.html>



Bad Moms: Text Toxicity



Wir machen Werbung durch unsere Reichweitenprognose verlässlicher



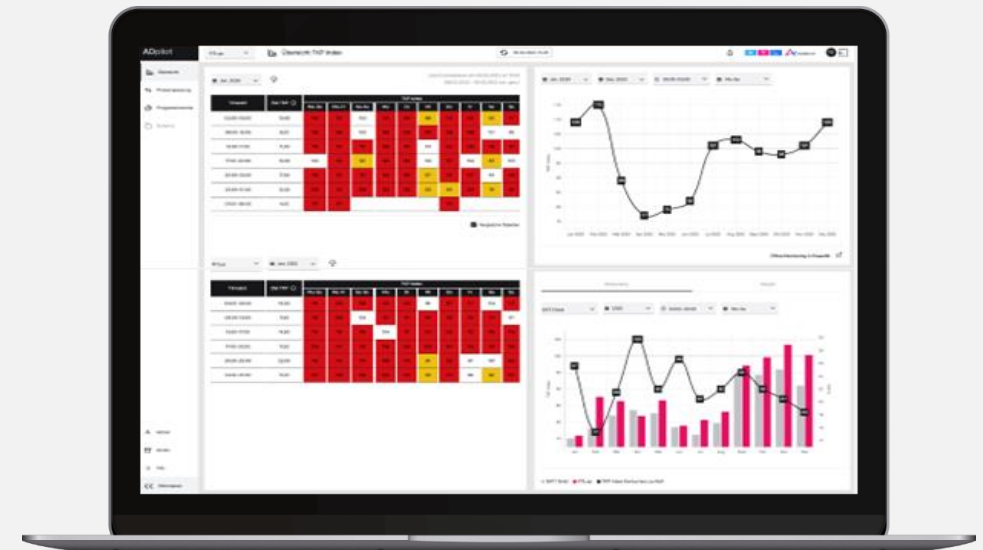
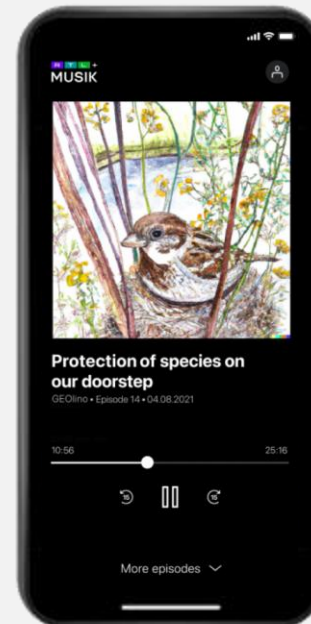
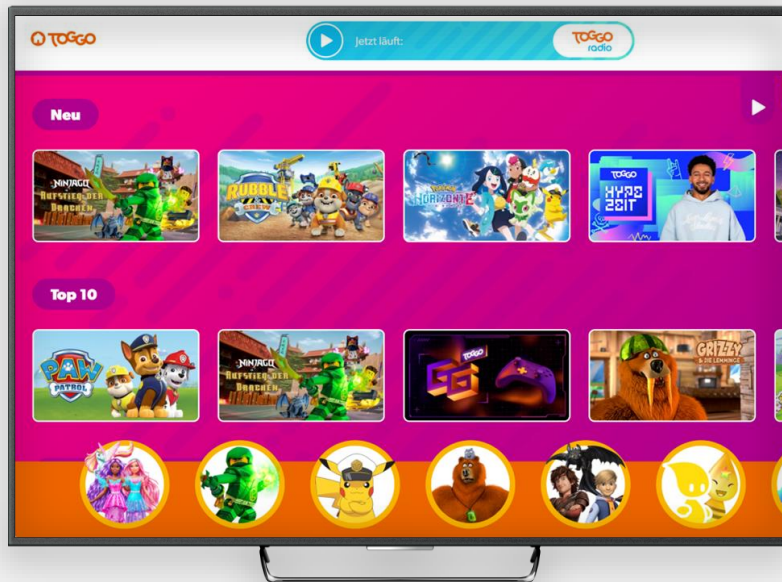
Unser Prognosetool

Präzise Reichweitenprognosen erlauben durch **abgeleitete Preisempfehlungen** eine **optimale Preisgestaltung**.

Take Aways

01 Innovation: KI erlaubt es uns neuartige **Produkterlebnisse** für Kinder zu schaffen, die Spaß machen

02 Excellence: KI hilft Prozesse effizienter und besser durchzuführen (z.B. bei der Sicherstellung kindgerechter Inhalte)





Vielen Dank!



Marc Egger

RTL Data

Data Products, Technology
& Strategy

