



Targeting Preisübersicht 2025

Display, In-Stream und Out-Stream

Brutto-TKP Aufschläge in €		
Profilbasiertes Targeting		
Soziodemografie / Interesse		+10
Smart Group / Behaviour Group		+15
Custom Targeting		Auf Anfrage
Sequentielles Targeting		
Digital	Reminder / Incremental ²	+10
Cross Device	Reminder / Incremental	+20
Cross Device	Frequency ³	+25
Keyword ¹ / Kontextuelles Targeting		
		+15
Technisches Targeting		
Geo Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet		Kein Aufschlag

¹ Nur in RoN buchbar.
² Nicht in der Gattung Display buchbar.
³ Die hier aufgeführten Aufschläge und Spezifizierungen für Cross Device gelten ausschließlich für eine gattungsübergreifende Verlängerung ausgehend von linearem TV in Richtung Digital Video.

- **Hinweise:**
- Aufschläge sind absolute additive Brutto-TKP-Aufschläge in Euro und gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
 - Der Aufschlag innerhalb einer thematischen Targeting-Kategorie (bspw. Profilbasiertes Targeting) bemisst sich nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag. Aufschläge verschiedener Targeting-Kategorien sind additiv anzurechnen.
 - Die Kombination von mehreren Targeting-Kategorien führt zur Reduzierung der Kampagnen-Reichweite. Wir empfehlen, insgesamt nicht mehr als zwei Kriterien zu kombinieren.



Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Änderungen und Fehler vorbehalten.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt für
 - ATV: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
 - Digital: 7.500 € Rechnungsnetto
 - xMedia: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel-Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren.
- Für Add On-Werbeformen gelten separate, von den vorgenannten Buchungsbedingungen abweichende Rahmenbedingungen.
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn,
es bestehen noch ältere Forderungen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.